**Anotace seminářů pro šk. rok 2025/2026**

Ve třetím a čtvrtém ročníku si žáci mohou zvolit jeden ze seminářů tak, aby se mohli profilovat s ohledem na další studium či uplatnění v praxi.

**Anotace seminářů ve výuce předmětu PRP – pro 4. ročníky zaměření cestovní ruch a firemní finance – 1 hodina týdně**

(Nabídka platí pro současné 3. ročníky zaměření cestovní ruch a firemní finance)

1. **Rozvoj finanční a investiční gramotnosti**

**Anotace:**  
Celý projekt je zaměřen na oblast světa financí, peněžní trhy, akcie a burzy, možnost investovat a vydělat, finanční poradenství a ovládnutí analýzy finančních potřeb klientů a následné sestavení vhodného finančního portfolia.

Cílem projektu je zorientovat se v oblasti produktů finančního trhu, umět nabídnout vhodné složení jejich portfolia pro investora (jedinec, domácnost). Žáci po absolvování předmětu budou mít blíže k možné kariéře finančního poradce. Hlavní aktivity spočívají v teoretické přípravě a následném získávání praktických dovedností v oblasti finančních trhů a peněz.

Po skončení projektu se absolventi budou dobře orientovat v produktech finančního trhu a budou se moci pochlubit, že absolvovali přednášky opravdových odborníků ze světa financí a investic.

1. **Příprava výukových materiálů v AJ**

**Anotace:**

Příprava didaktických materiálů k procvičení a upevnění učiva předmětů vyučovaných v anglickém jazyce.

**Žáci si:**

* prohloubí a propojí znalosti a dovednosti vyučované v předmětech Geografie cestovního ruchu, Kulturní dědictví, Anglický jazyk a Anglická konverzace
* vytvoří výukové materiály (např. set pracovních listů, kvízů, apod), které budou moci být využity buď učiteli ve výuce předmětů vyučovaných v anglickém jazyce nebo studenty při samostatné práci (opakování a upevnění učiva)
* sami na sobě v rámci semináře vytvořené materiály pilotně vyzkouší, navzájem si poskytnou zpětnou vazbu a materiály případně upraví do konečné podoby

1. **Cestování pro 21. století**

**Témata:** na základě preferencí žáků.

* Rozpočtování dovolené, zájezdu pro jednotlivce i skupiny (doprava, ubytování, pobytové náklady, pojištění…).
* Tipy a triky při plánování dovolené – levné letenky, levné ubytování apod.
* Adrenalinové dovolené.
* Netradiční místa a destinace.
* Tematické dovolené (rozlučky se svobodou, pěší turistika apod.)
* Zajímavá místa České republiky – příprava exkurze

**Forma výuky:** diskuze, workshopy, práce s internetem, aplikacemi, vyhledávači, prezentace studentů, exkurze

**Výstup žáka:** Příprava nabídky zájezdu dle jedné z variant:

1. Nabídka zahraniční destinace pro 3 cílové skupiny (typický klient CK, náročný klient CK, batůžkář).
2. Tematické nabídky zájezdů (jedno téma a 3 destinace - např. rozlučka se svobodou, green travel, adrenalinové dovolené…)
3. Příprava exkurze pro celou studijní skupinu – zajímavé místo v ČR
4. Po dohodě s vyučujícím je možné vymyslet vlastní alternativu výstupu.
5. **Kultura osobního projevu**

**Anotace:**

Cítíte občas, že váš mluvený projev není tak kvalitní, jak byste si přáli, vaše řeč není tak plynulá a srozumitelná, jak by mohla být či vaše vyjádření nebývají vždycky dostatečně výstižná a všem jasná?

V tomto semináři se budeme zabývat zvládnutím mluveného projevu téměř v každé životní situaci. Nabídneme vám podněty, rady a povzbuzení tak, abyste si každý mohl najít sám sebe, abyste se zbavili strachu a ostychu a se zdravou dávkou sebevědomí uměli hned zareagovat a promluvit. Naučíte se pracovat s trémou, připravit si kvalitní mluvenou prezentaci.

Pravidelným tréninkem prostřednictvím originálních cvičení zaměřených na zlepšení mluveného projevu si rozšíříte svou aktivní slovní zásobu, zdokonalíte své vyjadřovací i artikulační schopnosti. Naučíte se rychleji vymýšlet konverzační témata v každodenních rozhovorech a debatách nebo lépe obhajovat svůj názor při sporných diskuzích. Navíc probereme i to, jak se vhodně upravit a obléct pro různé příležitosti.

**Dozvíte se:**

* jak to udělat, aby vám ostatní věřili, přijali váš nápad a znuděně nebo podrážděně se od vás neodvrátili
* jak přesvědčíte zákazníka, aby si koupil váš produkt
* jak uspět u přijímacího pohovoru do nového zaměstnání
* jak působit obratněji ve společnosti
* …a mnoho dalšího.

1. **Vytvoření e-learningového vzdělávacího programu**

**Anotace:**  
Projekt je zaměřen na návrh a realizaci e-learningového vzdělávacího programu ve zvolené oblasti. Tato zvolená oblast může být z ekonomie, IT, financí.

Cílem projektu je vytvořit aktuální, plně funkční a správný e-learningový program, ve kterém se budou moci vzdělávat spolužáci z nižších ročníku ve zvolené oblasti. E-learningové vzdělávání je trendem současnosti a mnoho společností se mu věnuje. Studenti po absolvování budou vědět jak takovýto e-learningový kurz navrhnout i vytvořit.

Tyto kurzy pak bude moci škola využívat při výuce jednotlivých předmětů.

**Formy výuky:**   
Odborný výklad, samostatná práce, vyhledávání informací k danému problému, zdokonalování komunikace a prezentačních znalostí. Tvorba online materiálu, zvyšování IT gramotnosti. Řízené diskuze, brainstormingy.

**Výstupy**:  
Dovednosti a znalosti získané tímto projektem bude možné předávat dalším žákům. Žáci upevní svou znalost pojmů, ale i anglického jazyka v rámci studia textů v časopisech, na internetu, v publikacích atd. Budou rozvíjet svůj smysl pro kolektivní práci a získají mnoho nových poznatků.

1. **Vytvoření výukových videí – práce s MS Office**

**Anotace:**  
Projekt je zaměřen na vytvoření výukových videí, návodů pro zvolený program MS Office. Tento zvolený program může být MS Word, MS Excel atd.

Cílem projektu je vytvořit aktuální výuková videa, pomocí kterých se budou moci vzdělávat žáci nižších ročníků ve zvoleném programu. Studenti po absolvování budou vědět, jak vytvářet výuková videa a sami si zopakují a prohloubí své znalosti v oblasti MS Office. Balík MS Office je jedním z nejpoužívanějších programových vybavení vůbec. Znalost tohoto balíku požadována ve většině nabídek práce pro administrativní a ekonomické pracovníky.

Tato videa, návody pak bude moci škola využívat při výuce INT, stejně jako je budou moci používat sami studenti při zpracovávání jednotlivých úloh.

**Formy výuky:**   
Odborný výklad, samostatná práce, vyhledávání informací k danému problému, zdokonalování komunikace a prezentačních znalostí. Tvorba online materiálu, zvyšování IT gramotnosti. Řízené diskuze, brainstormingy.

**Výstupy**   
Dovednosti a znalosti získané tímto projektem bude možné předávat dalším žákům. Žáci upevní svou znalost pojmů, ale i anglického jazyka v rámci studia textů v časopisech, na internetu, v publikacích atd. Budou rozvíjet svůj smysl pro kolektivní práci a získají mnoho nových poznatků. Zvyšování odborných kompetencí.

1. **Praha, jak ji neznáte**

**Forma:** sdílení zkušeností, práce s internetem, prezentace studentů, individuální a skupinová práce, vycházky, exkurze

**Témata (vybrané návrhy):**

* Domovní znamení
* Domy, ve kterých žily významné osobnosti
* Pražské pohostinství (restaurační podniky, hospody)
* Pražská tržiště, náměstí a vyhlídky
* Pražské vnitrobloky, dvory
* Pražské mosty a lávky
* Volné téma

**Výstup žáka:**

Vytvoření zážitkového tématu nebo aktivity, realizace procházky Prahou

Téma si vybírá žák/žákyně dle svého zájmu a preferencí. Vítány jsou vlastní nápady, aktivity, iniciativa.

Výstup a jeho hodnocení je rozděleno do obou pololetí.

1. **Literární místopis Prahy**

**Anotace:** Literární místopis Prahy – ulice, domy, lokality, kde se pohybovali naši nejznámější autoři a kde se odehrává děj literárních děl.

**Forma:** výuka a exkurze

**Aktivity:** kvízy, podcasty, interaktivní platformy, hry

1. **Workshop – psychologické nebo sociologické téma**

Anotace předmětu: Projekty, které vznikají v tomto workshopu bývají zaměřené na komunikaci s lidmi (např. seznámení prváků s chodem školy), pracuje se s technikami využívanými při psychologické práci a terapii, techniky si sami můžete vyzkoušet (např. meditace, techniky mindfulness, rozbor kresby aj.). Výstup projektu si zvolíte sami a stejně tak cílovou skupinu. Pokud nechcete klasicky prezentovat, není problém vytvořit cokoli jiného, např. výstavu (letos “Co měli na sobě?”) nebo připravit tematickou exkurzi, soubor rad pro těžké životní situace aj.

Realizované top workshopy:

* Workshop pro studenty Kollárovky: v různých prostorech různé aktivity spojené se seznámením se s konkrétním psychickým onemocněním
* Workshop na téma Domácí násilí (3. místo v soutěži Gratias Tibi Člověka v tísni)
* Exkurze Věznice Pankrác
* Workshop pro 5. třídu ZŠ: projektový den “Vytvoř si svůj zájezd pro třídu”
* Instagramové účty klasických psychologů