**Anotace seminářů pro šk. rok 2025/2026**

Ve třetím a čtvrtém ročníku si žáci mohou zvolit jeden ze seminářů tak, aby se mohli profilovat s ohledem na další studium či uplatnění v praxi.

**Semináře pro 3. ročníky 1 hodina týdně**

(Nabídka platí pro současné 2. ročníky – všechna zaměření)

1. **Culture in English Speaking Countries**

Předmět je zaměřen na systematické upevňování a prohlubování jazykových dovedností, znalostí reálií anglofonních zemí, kulturně-společenský rozhled a upevňování komunikačních strategií v angličtině. Důraz je kladen na schopnost samostatné i týmové práce, porozumění jazyku i jeho používání, rozšíření slovní zásoby, kreativitu a invenčnost.

1. **Presenting in English**

Předmět je zaměřen na systematické upevňování a prohlubování jazykových dovedností
a komunikačních strategií v angličtině. Předmět učí, jak prostřednictvím přesvědčivého projevu dospět k nejlepší alternativě prezentace a jednání. Důraz je kladen na praktický nácvik mluveného projevu.

1. **Business English**

Předmět je zaměřen na systematické upevnění a prohloubení jazykových dovedností a komunikačních strategií v angličtině. Dále se předmět soustřeďuje na přípravu žáků k mezinárodně certifikované zkoušce Business English Certificate na úrovni B1 dle SERR.

1. **Angličtina rozšiřující**

Seminář je zaměřen na praktickou přípravu ke zkoušce z angličtiny –The First Certificate in English (FCE). Hlavním cílem je připravit studenty k mezinárodně uznávané zkoušce na úrovni B2. Je vhodný pro ty žáky, kteří chtějí rozvíjet svou angličtinu nad rámec školního vzdělávacího programu. Důležitá je motivace.

Důraz je kladen na systematické procvičování pěti oblastí, ze kterých se zkouška skládá: poslech, porozumění textu, rozvoj slovní zásoby a praktické použití gramatiky, písemný projev
a ústní projev. Zároveň je kladen důraz na rozvoj slovní zásoby, posílení gramatické správnosti a upevnění správné výslovnosti.

1. **Geografie cestovního ruchu v Latinské Americe**

Předmět se zabývá následujícími okruhy témat: geografické vymezení regionu, základní socioekonomická charakteristika (postavení regionu v rámci světa, historický vývoj a jeho vliv na formování společnosti, všeobecná charakteristika obyvatelstva služeb a cestovního ruchu), nejdůležitější politicko-geografické, společenské, ekonomické a bezpečnostní problémy regionu, regionální přehled.

1. **Hispánsko-španělská kultura a umění**

Předmět je zaměřen na propojování témat z oblasti estetického a jazykového vzdělávání, písemné a vizuální kultury s důrazem na španělskou a latinskoamerickou kulturu dvacátého století a současnost. Hlavním cílem je propojování témat napříč uměleckými směry a epochami, hledání souvislostí jak v čase, tak i v odlišných kulturách. Důraz je kladen také na čtenářskou zkušenost, rozšíření kulturního rozhledu žáků, interpretaci literárních i uměleckých děl a hledání souvislostí mezi díly.

1. **Základy španělské konverzace**

Předmět Základy španělské konverzace směřuje k tomu, aby žáci dovedli:

* + - komunikovat v cizím jazyce v různých situacích života, v projevech mluvených i psaných, na všeobecná témata; volit adekvátní komunikační strategie a jazykové prostředky
		- získávat informace o světě, zvláště o zemích studovaného jazyka, a to i prostřednictvím digitálních technologií, získané poznatky včetně odborných ze svého oboru využívat ke komunikaci a svému dalšímu vzdělávání
		- využívat vybrané metody a postupy efektivního studia cizího jazyka ke studiu dalších jazyků, příp. k dalšímu vzdělávání
		- využívat vědomosti a dovednosti získané ve výuce mateřského jazyka při studiu jazyků
		- chápat a respektovat tradice, zvyky a odlišné sociální a kulturní hodnoty jiných národů a jazykových oblastí, uplatňovat je ve vztahu k představitelům jiných kultur
1. **Účetnictví v praxi**

Předmět je zaměřen na způsoby zachycení hospodaření firmy v celé své komplexnosti, a to na odborné teoreticko-praktické bázi. Žáci se seznamují se základy účetnictví v provázanosti s ostatními odbornými předměty. Jde především o vysvětlení základních účetních pojmů, princip fungování systému účetnictví v ČR a odkazy na nejdůležitější zákony upravující účetnictví a zákony, které s ním souvisí.

1. **Mediální výchova**

Mediální gramotnost rozšiřuje základní vědomosti a znalosti z oblasti mediálního světa. Nejenom, že pomáhá rozvíjet kritické myšlení v oblasti médií, reklamy, marketingu, sociálních sítí, ale také rozšiřuje povědomí o pracovním trhu v oblasti médií. Prezentovaná témata jsou zpravodajství, Nová média, sociální sítě, reklama, vizuální stránky médií, dezinformace a konspirace, pracovní trh v mediálním prostředí, elektronické hry, virtuální světy, aktuální využití médií v politickém světě a vše, co je aktuální a důležité pro členy skupiny.

V rámci předmětu studenti budou po dohodě s vyučující produkovat vlastní výstupy (časopis, reklamní videa, prezentace o influencerech aj.) a účastnit se exkurzí vztahujících se k mediím (Česká televize, ČTK, aj...).

1. **Matematika navíc**

Předmět rozšiřuje a doplňuje učivo druhého ročníku v předmětu Matematika – učivo o funkcích. Zejména se zaměřuje na exponenciální, logaritmické a goniometrické funkce, rovnice, nerovnice a jejich praktické aplikace.

Seminář doporučujeme zejména těm, kteří se chystají na vysokou školu a matematiku budou potřebovat k přijímacím zkouškám i při samotném studiu.

1. **Základy finančního poradenství**

Předmět je zaměřen na praktické zorientování se ve změti mnoha informací na poli firemních a osobních financí. Tyto informace bývají v médiích často protichůdné a jsou špatně čitelné jak pro podnikatele, tak i širokou veřejnost.

Cílem předmětu je navázat a propojit předměty a znalosti základních ekonomických pojmů
a termínů a zároveň seznámit žáky s přístupy a možnostmi řešení potřeb, cílů a situací, které jsou s penězi spojeny.

Důraz je kladen na praktické příklady, které je třeba v životě řešit a ukázat, jakým způsobem je možné postupovat a vyvarovat se tak fatálních chyb, exekucí a úvěrových pastí.

1. **Makroekonomie**

Makroekonomie zkoumá fungování národního hospodářství jako celku. V semináři se budeme zabývat klíčovými ekonomickými ukazateli, jako jsou HDP, inflace, nezaměstnanost a hospodářský růst. Zaměříme se na roli státu v ekonomice, měnovou a fiskální politiku a jejich dopady na společnost. Budeme analyzovat hospodářské cykly a faktory ovlivňující ekonomickou stabilitu. Důraz bude kladen na propojení teorie s aktuálními ekonomickými událostmi. Cílem semináře je porozumět principům makroekonomie a jejich využití v reálném světě.

1. **Investování a finanční trhy**

Seminář Investování a finanční trhy poskytuje praktický úvod do světa investic a fungování finančních trhů. Zaměříme se na správu vlastních financí, druhy investování, riziko různých investic, diverzifikaci portfolia. Seminář je určen pro všechny, kteří chtějí získat základní finanční znalosti a naučit se, jak zodpovědně spravovat své peníze.

Cílem semináře je seznámí s různými typy investic a vedení osobních či rodinných financí. Důraz je kladen na praktické znalosti.

Důraz je kladen na praktické znalosti a pochopení základních principů finančního světa. Seminář pomůže studentům lépe spravovat své peníze a připraví je na budoucí finanční rozhodování.

1. **Základy programování a umělá inteligence**

Seminář poskytne studentům úvod do programování a základů umělé inteligence. Naučí se pracovat s jazykem Python (úplný základ), vytvářet jednoduché programy a porozumí základním principům algoritmizace. Zároveň si vyzkouší, jak funguje umělá inteligence a vyzkouší si praktické aplikace umělé inteligence v různých oblastech.

Kurz je vhodný pro začátečníky i mírně pokročilé, kteří chtějí rozvíjet své digitální dovednosti a porozumět technologiím budoucnosti.

Cílem semináře je seznámit studenty se základy programování a principy umělé inteligence tak, aby porozuměli jejich fungování a praktickému využití.

Důraz je kladen na praktické příklady využití umělé inteligence v různých oblastech včetně programování.

1. **Cestovní ruch a turismus**

Předmět je zaměřen na vymezení pojmu, postavení cestovního ruchu v národním hospodářství, na infrastrukturu, služby a potenciál cestovního ruchu, cestovní kanceláře a cestovní agentury, nové trendy v cestovním ruchu, regionální turismus v České republice, turismus ve světě a práce s mapou.

1. **Bankovnictví**

Seminář Bankovnictví poskytne studentům praktický pohled na fungování bank a finančního systému. Naučí se, jak fungují bankovní účty, platební karty, úvěry, hypotéky a investice. Zaměříme se na správu osobních financí, online bankovnictví, bezpečnost plateb a základy finanční gramotnosti. Studenti si vyzkouší modelové situace, jako je správa rodinného rozpočtu, výpočet úroků nebo porovnání různých finančních produktů. Seminář je určen všem, kteří chtějí lépe porozumět světu financí a získat praktické dovednosti pro každodenní život.

Cílem je seznámit studenty s fungováním bank a základními finančními produkty, naučí se spravovat osobní finance, porovnávat nabídky finančních institucí a pochopí důležitost finanční gramotnosti.

Důraz bude kladen na reálné situace. Seminář pomůže studentům získat užitečné znalosti, které využijí v každodenním životě i při budoucím rozhodování o svých financích.

1. **Interpretace literárního textu**

Volitelný seminář zaměřený na rozvoj dovedností a kompetencí žáků v oblasti čtení, analýzy a interpretace literárních děl.

Cílem předmětu je poskytnout žákům nástroje k hlubšímu porozumění různým literárním formám, žánrům a stylům, a to jak v rámci české, tak světové literatury. V průběhu kurzu se žáci seznámí s klíčovými teoretickými přístupy k literární analýze. Během hodin budou žáci číst různé literární texty – od klasických děl po moderní a současnou literaturu – a učit se je interpretovat z různých perspektiv. Klíčovou součástí kurzu je diskuse o tématech, postavách, motivech, jazykových prostředcích, historickém a literárním kontextu, který ovlivnil vznik jednotlivých děl.

Kromě teoretických znalostí si žáci osvojí schopnost vyjadřovat a obhajovat své interpretace, což je přínosné nejen pro maturitní zkoušku, ale i pro jejich schopnost analyzovat a hodnotit různé kulturní produkty v běžném životě. Předmět je navržen tak, aby podporoval kreativní myšlení a zlepšoval komunikační dovednosti žáků. Pomůže jim lépe pochopit nejen literaturu, ale i širší kulturní a historické souvislosti, které ovlivnily vznik a vývoj literárních děl.