

Karlínská obchodní akademie

= Kollárovska

Maturitní témata z ekonomiky pro zaměření Firemní finance 63-41-M/02 Obchodní akademie

Jarní zkušební období školního roku 2024/2025

1. Podstata a fungování tržní ekonomiky
2. Podnikání jako základ tržní ekonomiky – živnostenské podnikání
3. Podnikání jako základ tržní ekonomiky – obchodní korporace
4. Zásobovací činnosti v podniku
5. Investiční činnosti v podniku
6. Zaměstnanci a trh práce
7. Hlavní činnost podniku
8. Peníze a finanční trh
9. Spoření a úvěry
10. Finanční řízení
11. Management podniku
12. Ukazatele vývoje ekonomiky – národní hospodářství, HDP, hospodářský cyklus
13. Ukazatele vývoj ekonomiky – nezaměstnanost a inflace
14. Hospodářská politika
15. Mezinárodní obchod a ekonomická integrace
16. Marketing – podstata
17. Marketing – marketingový mix
18. Burzy, burzovní obchody
19. Investice, investiční společnosti, podílové fondy
20. Finanční trh – cenné papíry peněžního trhu
21. Finanční trh – cenné papíry kapitálového trhu
22. ČNB a bankovní systém

Schváleno 20. září 2024



Mgr. Petr Žák
ředitel

Škola = Karlínská obchodní akademie
Adresa = Kollárova 271/5, 186 00 Praha 8 – Karlín
Kancelář = +420 222 333 311
Web = www.kollarovka.cz
E-mail = kancelar@kollarovka.cz



Karlínská obchodní akademie

= Kollárovska

Maturitní témata z ekonomiky pro zaměření Cestovní ruch 63-41-M/02 Obchodní akademie

Jarní zkušební období školního roku 2024/2025

1. Podstata a fungování tržní ekonomiky
2. Podnikání jako základ tržní ekonomiky – živnostenské podnikání
3. Podnikání jako základ tržní ekonomiky – obchodní korporace
4. Zásobovací činnosti v podniku
5. Investiční činnosti v podniku
6. Zaměstnanci a trh práce
7. Hlavní činnost podniku
8. Peníze a finanční trh
9. Spoření a úvěry
10. Finanční řízení
11. Management podniku
12. Ukazatele vývoje ekonomiky – národní hospodářství, HDP, hospodářský cyklus
13. Ukazatele vývoj ekonomiky – nezaměstnanost a inflace
14. Hospodářská politika
15. Mezinárodní obchod a ekonomická integrace
16. Podstata marketingu, marketing a trh, marketingové prostředí
17. Marketingové řízení, marketingový výzkum
18. Marketingový mix se zaměřením na produkt a cenu
19. Marketingový mix se zaměřením na distribuci a propagaci
20. Průvodcovské služby

Schváleno 20. září 2024



Mgr. Petr Žák
ředitel

Škola = Karlínská obchodní akademie
Adresa = Kollárova 271/5, 186 00 Praha 8 – Karlín
Kancelář = +420 222 333 311
Web = www.kollarovka.cz
E-mail = kancelar@kollarovka.cz



Karlínská obchodní akademie

= Kollárovska

Maturitní témata z ekonomiky pro zaměření Aplikovaná ekonomie a podnikání 63-41-M/02 Obchodní akademie

Jarní zkušební období školního roku 2024/2025

1. Podstata a fungování tržní ekonomiky
2. Podnikání jako základ tržní ekonomiky – živnostenské podnikání
3. Podnikání jako základ tržní ekonomiky – obchodní korporace
4. Zásobovací činnosti v podniku
5. Investiční činnosti v podniku
6. Zaměstnanci a trh práce
7. Hlavní činnost podniku
8. Peníze a finanční trh
9. Spoření a úvěry
10. Finanční řízení
11. Management podniku
12. Národní hospodářství, HDP, hospodářský cyklus
13. Nezaměstnanost a inflace
14. Hospodářská politika, funkce státu
15. Mezinárodní obchod a obchodní politika
16. Podstata marketingu, marketing a trh, marketingové prostředí
17. Marketingové řízení, marketingový výzkum
18. Marketingový mix se zaměřením na produkt a cenu
19. Marketingový mix se zaměřením na distribuci a propagaci
20. Průběh prodejní činnosti
21. ČNB a bankovní systém

Schváleno 20. září 2024



Mgr. Petr Žák
ředitel

Škola = Karlínská obchodní akademie
Adresa = Kollárova 271/5, 186 00 Praha 8 – Karlín
Kancelář = +420 222 333 311
Web = www.kollarovka.cz
E-mail = kancelar@kollarovka.cz

